



Diretrizes para Investimentos Comunitários do Grupo Fiat

Preliminares

O Grupo Fiat é uma empresa internacional que, devido às suas dimensões, atividades e abrangência geográfica, desempenha um papel importante no desenvolvimento e bem-estar das comunidades em que opera.

Os investimentos comunitários do Grupo Fiat refletem seu compromisso com a promoção social e com o desenvolvimento econômico nos planos local e global, integrando a empresa e reforçando sua imagem no tecido social das comunidades em que atua.

Os investimentos comunitários incluem:

- iniciativas de longo prazo, visando enfrentar questões sociais e ambientais relevantes;
- iniciativas temporárias ou não-continuadas, a fim de apoiar uma ampla gama de causas em resposta às necessidades e projetos de ONGs, entidades beneficentes e comunitárias, bem como pessoas físicas que compartilham dos valores e objetivos do Grupo Fiat.
- iniciativas comerciais em parcerias com entidades beneficentes e comunitárias, objetivando apoiar e promover a imagem e a reputação da empresa.

As iniciativas em favor da comunidade podem ser implementadas de diversas maneiras (por meio de contribuições em dinheiro ou doações de bens e serviços) e com escopos variados (local ou global). O objetivo dessas iniciativas é contribuir para o desenvolvimento sustentável das comunidades no entorno das fábricas do Grupo, melhorando a qualidade de vida e/ou criando oportunidades de trabalho durante o período da iniciativa e também no longo prazo após a conclusão da iniciativa.

Em especial, o desenvolvimento comunitário é apoiado por meio de iniciativas nas seguintes áreas:

- meio-ambiente
- mobilidade sustentável
- segurança viária



- atendimento de saúde / pesquisa científica
- educação
- promoção social
- cultura
- apoio no caso de desastres naturais
- eventos de grande relevância nacional.

Cada atividade é administrada no nível de unidade fabril/setor/marca. No caso de iniciativas envolvendo recursos em montante mais significativo, estas são aprovadas e acompanhadas no nível diretivo corporativo.

Estas *Diretrizes para Investimentos Comunitários do Grupo Fiat* apresentam o marco geral de referência para os níveis corporativo e de cada unidade de produção do Grupo, no tocante ao desenvolvimento e implementação de iniciativas comunitárias, de modo a consolidar uma abordagem coerente e consistente para o Grupo no mundo todo.

Diretrizes

Na identificação e implementação de investimentos comunitários, o Grupo Fiat respeita firmemente os seguintes princípios:

- as iniciativas devem ser definidas com o efetivo envolvimento de beneficiários relevantes (comunidade local, ONGs, outros);
- em resposta às expectativas dos beneficiários, deverão ser identificados objetivos claros e bem definidos, coerentes com suas necessidades reais;
- as doações feitas não poderão estar vinculadas, mesmo indiretamente, aos interesses pessoais de indivíduos exercendo cargo ou função pública;
- ao selecionarem oportunidades beneficentes ou de patrocínio, os funcionários estão obrigados a verificar a possível existência de conflito de interesses com o espírito da beneficência ou da promoção de imagem e a informar imediatamente seu supervisor caso constatem a existência de tal conflito;
- a qualificação, histórico e realizações dos parceiros deverão ser analisados e avaliados previamente ao estabelecimento de parcerias;
- as iniciativas devem basear-se em confiança mútua e transparência;
- cada atividade deve ser relevante e coerente com a imagem e o renome da empresa;
- os programas deverão ser integrados com o trabalho de outras organizações ou entidades públicas, de forma a evitar duplicação e/ou sobreposição de esforços;



- deverá ser assegurado o acesso a comprovantes de planejamento e controle financeiro sobre o andamento da iniciativa, bem como a possibilidade de mensurar os resultados esperados;
- no caso de iniciativas que pretendem gerar resultados de longo prazo, é necessário definir metas claras, instrumentos de mensuração e formatos de relatórios;
- deve-se incentivar o *feedback* dos beneficiários envolvidos.

O Grupo Fiat não apóia:

- organizações ou campanhas políticas. Aceitam-se contribuições a partidos políticos, comitês, organizações públicas ou candidatos políticos, desde que sejam efetuadas de conformidade com a lei local vigente;
- atividades ilegais, de risco ou perigosas;
- atividades que conflitem com nossos valores corporativos.

Visto que o Grupo recebe um volume de solicitações muito maior do que pode apoiar, alguns programas podem não vir a receber o apoio direto do Grupo Fiat simplesmente devido a restrições orçamentárias ou porque há outros programas mais em sintonia com estas diretrizes. A alta administração reserva-se o direito de determinar, a seu exclusivo critério, quais iniciativas, se houver, que o Grupo irá apoiar, e de que maneira.

Comunicando as iniciativas

O Grupo Fiat comunicará seu engajamento comunitário de forma transparente, divulgando suas principais iniciativas mediante notas à imprensa ou informes nos sites da empresa/marca.

As atividades de comunicação serão definidas caso a caso. Em qualquer hipótese, o Grupo Fiat desenvolve:

- atividades de comunicação interna orientadas a reforçar o orgulho corporativo e o senso de pertencimento à empresa, em sites da intranet e em publicações corporativas;
- atividades de comunicação externa com vistas a dar mais relevância ao evento em sites corporativos/de marca e notas à imprensa distribuídas à mídia local, nacional e internacional;
- um relatório anual sobre iniciativas comunitárias, integrado ao Relatório de Sustentabilidade, em consonância com as normas internacionais.